



SEMINABEWERTUNG

Beispiel: Marktführer Textilindustrie

Nr. Bewertungskriterium	Verhandlungsführung (SEP 07)	Verhandlungsführung (JUN 07)	Jahresgespräche führen I (OKT 07)	Jahresgespräche führen II (OKT 07)	Grundlagen Einkauf (APR 07)	Jahresgespräche führen (SEP 08)	Verhandlungsführung (MAI 08)	Strategischer Einkauf (APR 08)
Wie beurteilen Sie das Seminar?								
1 Aktualität der Informationen	1,50	1,33	1,57	1,33	1,43	1,38	1,83	1,50
2 Umsetzbarkeit / Praxisnähe	1,75	1,33	2,00	1,67	2,14	1,75	2,17	1,88
3 Übereinstimmung mit angekündigten Inhalten	1,50	1,67	1,50	1,50	1,57	1,25	1,83	1,50
4 Verwertbarkeit des Lerninhalts für Ihr Aufgabengebiet	2,00	1,67	2,00	1,67	2,29	1,63	2,33	2,50
5 Informationsgehalt der Seminarunterlagen	1,75	1,75	2,33	2,00	1,29	1,50	1,83	1,50
Wie beurteilen Sie den Referenten?								
1 Definition und Verfolgung der Lernziele	1,38	1,67	1,86	1,83	1,57	1,13	2,17	1,50
2 Eingehen auf Fragen und Anregungen	1,38	1,56	1,43	1,20	1,43	1,13	1,50	1,50
3 Anregung zu aktiver Mitarbeit	1,25	1,67	1,43	1,50	1,86	0,88	1,33	1,13
4 Fachliche Kompetenz	1,25	1,44	1,43	1,50	1,43	1,38	2,00	1,50
GESAMT:	1,53	1,56	1,73	1,58	1,67	1,33	1,88	1,63

Bewertungen nach dem Schulnotensystem